

Professionele bachelor

# Communicatie

Commerciële communicatie of  
Public relations en voorlichting (AR)

Branding & Advertising, Content Marketing,  
Event & eXperience, PR & Media Influencer (KT)

*Communicatie is een opleiding voor doeners en durvers. Voor studenten die van aanpakken weten. Voor studenten die het vak willen leren op de werkvloer. En dit in combinatie met een stevige theoretische basis. Bedenk ronkende reclameslogans, strategieën en creatieve oplossingen. Organiseer je eigen evenement! Maak kennis met de mediawereld en verdiep je in de media. Pak zelfverzekerd uit met een stevig communicatieplan. En presenteer dat. Dat, en nog veel meer, is communicatie. Je kan kiezen uit de afstudeerrichting Public Relations en Voorlichting of Commerciële Communicatie.*

## JIJ WIL ...

- De wereld van de communicatie leren kennen.
- Reclamecampagnes creëren.
- De pers te woord staan.
- Evenementen organiseren.
- Trending zijn op sociale media.

## JOUW OPLEIDING

- Neemt je 3 jaar lang mee op communicatief avontuur.
- Je wordt dankzij onze praktijkgerichte aanpak klaargestoomd voor de arbeidsmarkt.
- We kiezen voor een nauwe band met het bedrijfsleven en werken met échte praktijkopdrachten.
- Verdiep je in de verschillende disciplines van de communicatie en bezoek verschillende bedrijven, reclamebureaus en pr-bureaus.
- Word via projectonderwijs vaardig in het planmatig en teamgericht werken.
- Ook de laptop valt niet weg te denken uit deze opleiding! Zo werk je aan je communicatieve vaardigheden met de meest recente ICT-toepassingen.
- We spelen in op nieuwe trends en ontwikkelingen in de communicatie-sector.

## NET DAT TIKKELTJE MEER

- Tijdens je opleiding verleg je je grenzen. Letterlijk en figuurlijk. Je verblijft een week in het buitenland en schaaft er je talenkennis bij. Je bezoekt bedrijven en communicatiebureaus.
- In het tweede opleidingsjaar organiseer je in groep een evenement van a tot z. Je kiest zelf wat je organiseert: een modeshow, een kinderfestival of een rockconcert? Alles kan!
- Bij ons start je internationale carrière. Enkele maanden naar het buitenland vertrekken om er te studeren of er stage te lopen? Ook dat is mogelijk.
- Behaal je dit diploma, dan krijg je er een Google certificering bij. Een mooie bonus als je gaat solliciteren.

## JOUW TOEKOMST

- Met dit diploma op zak kom je terecht in een brede waaier van bedrijven: reclamebureaus, pr-agentschappen, op alle marketing- en communicatieafdelingen, op de communicatieafdeling van je gemeente of stad en uiteraard in de evenementensector.
- Wat kan je nu op je visitekaartje schrijven? Eventverantwoordelijke, communicatieverantwoordelijke, copywriter, social media coördinator, voorlichter, sponsorverantwoordelijke, persverantwoordelijke, ...

- Wil je de schoolbanken verlaten met een academische master in the pocket? Dan kan je deze behalen via een schakelprogramma, vaak in 2 jaar. Dat kan o.a. voor Master in de Bedrijfscommunicatie of Master in de Communicatiewetenschappen. Schakelen naar andere academische masteropleidingen kan uiteraard ook.
- Wil je geen masterdiploma, maar een tweede bachelor toevoegen aan jouw cv? Kies dan voor een verkorte opleiding Bachelor in het Bedrijfsmanagement, afstudeerrichting Marketing. Zo heb je 2 diploma's op zak.
- Leg je het graag uit en wil je jouw passie delen met anderen? Via de Educatieve bachelor secundair onderwijs kan je in 1 jaar (60 SP) ook het diploma van leraar behalen.

## MOGELIJKE STUDIEVORMEN

- Dagonderwijs (voltijds)
- Verkorte opleiding
- Vervolgtraject

AR: Afstudeerrichting, KT: Keuzetraject



## MEER WETEN?

**HERVE VAN DE WEYER**  
OPLEIDINGSHOOFD

- 📞 + 32 11 77 50 85  
+ 32 477 98 69 20
- ✉ herve.vandeweyer@pxl.be
- 🌐 www.pxl.be/communicatie

WAT VINDEN ONZE STUDENTEN, AMBASSADEURS  
EN ALUMNI VAN DEZE OPLEIDING?

**ONTDEK  
HET HIER!**



**NIEUW**

## INTERNATIONAL COMMUNICATION MANAGEMENT

3de jaar volledig in het Engels.  
Keuze tussen Frans of Spaans. Meer info?



### OPLEIDINGSJAAR 1

OPLEIDINGSONDERDEEL	SP
<b>COMMUNICATION STRATEGY</b>	
Marketingcommunicatie en PR	6
Media in België	3
Communicatie Canvas	3
Marketing	3
<b>COMMUNICATION SKILLS</b>	
English for Communication 1 + 2	6
Français dans le monde de la communication 1 + 2	6
<b>CONTENT CREATION</b>	
Van pers tot publiek	3
Fotografie	3
Digital skills	3
Bloggen en Podcast	3
Creative Content Creation	3
<b>TRENDS &amp; SOCIETY</b>	
Kunst-Wijzer	3
Consumentenpsychologie	3
Maatschappelijke issues	3
Hot Topics in Communicatie	3
<b>EXPERTISE</b>	
Inspiratielab Communicatie	6
<b>TOTAAL</b>	<b>60</b>

#### AFKORTINGEN BIJ TABELLEN:

- SP: studiepunte, 1 studiepoint = 25-30 uren studietijd (contacturen, begeleide zelfstudie, zelfstudie, examen afleggen)
- SEM: semester

Tabellen onder voorbehoud van wijzigingen.

### OPLEIDINGSJAAR 2

OPLEIDINGSONDERDEEL	SP
<b>COMMUNICATION STRATEGY</b>	
Reclame en Mediaplanning	3
Public Relations	3
Overheidscommunicatie	3
<b>COMMUNICATION SKILLS</b>	
Professional communication 1 + 2	6
Communication professionnelle 1 + 2	6
<b>CONTENT CREATION</b>	
Grafisch ontwerp: Photoshop	3
Grafisch ontwerp: Indesign	3
Video	6
Copywriting 1	3
<b>TRENDS &amp; SOCIETY</b>	
Sociologie	3
Wetgeving in communicatie	3
International Project	3
<b>EXPERTISE</b>	
Talent @ Work	3
Event Live Lab	6
Student Start-Up	3
Communicatie-onderzoek	3
<b>TOTAAL</b>	<b>60</b>

### OPLEIDINGSJAAR 3

OPLEIDINGSONDERDEEL	SP
<b>COMMUNICATION STRATEGY</b>	
Digital strategies	3
Retail- en actiecommunicatie	3
Performance Data Marketing	3
<b>KIES UIT:</b>	
- Content Marketing	3
- Event & eXperience	
- Branding & Advertising	
- PR & Media Influencer	
<b>COMMUNICATION SKILLS</b>	
Communication Internationale & Project	3
International Communication & Project	3
<b>CONTENT CREATION</b>	
Webdesign	3
<b>KIES UIT:</b>	
- Video & Event	3
- Video & Branding	
- Video & Content Marketing	
- Video & Public Relations	
Copywriting 2	3
<b>EXPERTISE</b>	
Bachelorproef	10
Campagne (Internationale) Stage	3
(Internationale) Stage	20
<b>TOTAAL</b>	<b>60</b>

## ACADEMISCHE KALENDER (SCHEMA ONDER VOORBEHOUD VAN WIJZIGINGEN)

	SEP	OKT	NOV	DEC	JAN	FEB	MA	APR	MEI	JUN					
	16 23 30	7 14 21 28	4 11 18 25	2 9 16 23 30	6 13 20 27	3 10 17 24	3 10 17 24 31	7 14 21 28	5 12 19 26	2 9 16 23 30					
OJ1	Les	V	Les	V	Les	Ex	LV	Les	V	Les	Ex	D	V		
OJ2	Les	V	Les	V	Les	Ex	LV	Les	V	Les	Ex	D	V		
OJ3	Les	V	Les	V	Les	Ex	LV	BP	Stage	V	Stage	BP	Ex	D	V

Les = Project, labo, kennisoverdracht, ...  
Ex = Examen

V = Vakantie  
LV = Lesvrije week

D = Deliberatieweek  
S = Stage / BP = Bachelorproef

P/V = Presentatie/Verdediging  
OJ = Opleidingsjaar