

KWALITEITSZORGFICHE

professionele Bachelor Bedrijfsmanagement Marketing

HOGESCHOOL PXL

Meer info over
kwaliteitszorg aan
Hogeschool PXL



www.pxl.be/Pub/Over-PXL/Kwaliteitszorg

OPLEIDINGSBELEIDSPAN (december 2015)

De opleiding werkt in de periode 2015-2021 aan volgende thema's:

- Curriculum en authentiek onderwijs
- Internationaal handelen
- Ondernemend handelen
- Persoonlijke leerwegen
- In-, door- en uitstroombelief
- Personeelbeleid

KWALITEITSTOETS 1 (september 2021)

Kwaliteitstoets 1 vindt plaats aan het begin van de beleidsperiode. Een interne commissie, aangevuld met één externe werkveldvertegenwoordiger, geeft een advies en concrete aanbevelingen over het kwaliteitskenmerk 1 'opleidingsprofiel' en kwaliteitskenmerk 9 'kwaliteitszorg'.

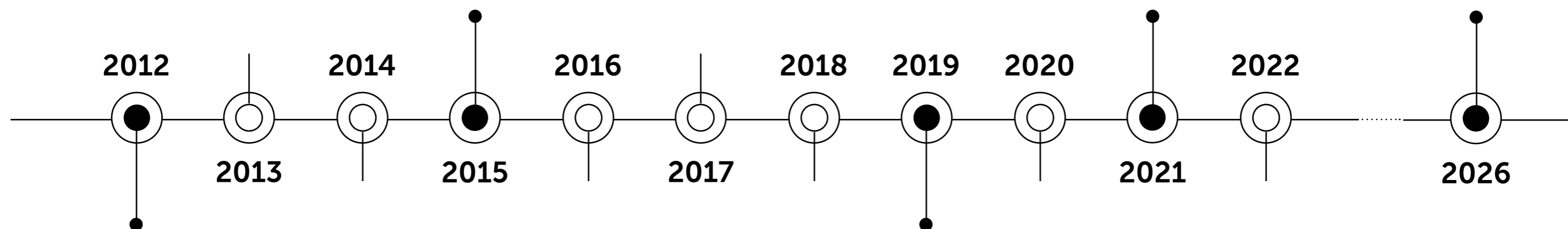
De opleiding kreeg een positief advies voor beide kwaliteitskenmerken. De opleiding stuurde haar beleidsplan (2021-2026) op basis van de aanbevelingen van de commissie bij alvorens het aan het beleidscollege voor te leggen. Het beleidscollege keurde het beleidsplan goed op 6 december 2021.

Samenstelling commissie kwaliteitstoets 1

- Heidi Croes, directeur onderwijs & studentenbeleid (voorzitter)
- Gerrit Schuermans, directeur communicatie
- Veronique Janssen, diensthoofd kwaliteitszorg
- Tristan Franssen, departementshoofd PXL-Digital
- Hans Smellinckx, Founder MARKIES & iVOLVER bv

KWALITEITSTOETS 2 (2026)

Volgens het kwaliteitszorgsysteem van Hogeschool PXL zal een externe en onafhankelijke commissie de gerealiseerde kwaliteit van de opleiding beoordelen aan het einde van de beleidsperiode.



VISITATIE (september 2012)

Een externe commissie onder leiding van VLUHR beoordeelt de kwaliteit van de opleiding. Het rapport vind je [hier](#).

KWALITEITSTOETS 2 (december 2019)

Hogeschool PXL vat hieronder de belangrijkste bevindingen samen.

Curriculum

- Het programma van de opleiding is samenhangend, goed doordacht en competentiegericht. Er is een goede balans tussen theorie en praktijk en studenten kunnen zich specialiseren via keuzetrajecten.
- Studenten waarderen de focus op soft skills en vreemde talen. De opleiding zal nog sterker inzetten op het aanbieden van een actueel en uitdagend programma, o.a. door samen te werken met partners uit het werkveld.
- Er zal nog meer aandacht gaan naar ondernemerschap en onderzoekend handelen bij studenten. De opleiding zet in op start-ups en verankert de verschillende stappen in het onderzoeksproces in het programma.
- De opleiding zal de internationale trends en ontwikkelingen van het bedrijfsleven nog sterker integreren in het programma en studenten meer stimuleren ervaringen in het buitenland op te doen.

Krachtige leeromgeving

- De opleiding draagt zorg voor de studenten door ondersteuning

en begeleiding aan te bieden. Er wordt onderzocht of studenten nog sneller geheroriënteerd kunnen worden.

- Er wordt een waaier aan werkvormen en leermiddelen gebruikt. De opleiding zal deze nog meer afstemmen op de leernoden van studenten. Ook de elektronische leeromgeving kan het leerproces van studenten nog meer vergemakkelijken door het leren vanop afstand te stimuleren.
- De opleiding blijft aandacht besteden aan het leren vanuit een reële context en zal studenten nog sneller in contact laten komen met het bedrijfsleven.
- De gebouwen krijgen een opfrisbeurt.

Personeel

- De opleiding zal de verdeling van de verantwoordelijkheden binnen de opleiding optimaliseren.
- Lectoren scholen zich regelmatig bij en zullen nog meer aandacht hebben voor het ontwikkelen van onderzoekende vaardigheden en het onderling uitwisselen van opgedane expertise.
- De lectoren zijn ervaren, enthousiast en begeleiden studenten. Vele lectoren zijn tewerkgesteld in het werkveld en verwerken deze ervaringen in hun lessen. De opleiding zal de overige lectoren stimuleren om nog meer ervaringen in het werkveld op te doen.
- Gast sprekers zijn een meerwaarde voor het programma. De opleiding blijft toezien op de kwaliteit van de gastcolleges.

Eindniveau

- De bachelorproeven die in samenwerking met het werkveld uitgevoerd worden zijn uitdagend en relevant. Door een goede begeleiding en door in te zetten op het formuleren van een duidelijke onderzoeksvraag uit de beroepspraktijk zal de kwaliteit van de bachelorproeven nog verhogen.
- Studenten zijn erg tevreden over de stages en doen zinvolle activiteiten. De opleiding heeft oog voor de kwaliteit van de rapportering en een transparante beoordeling.
- Afgestudeerden zijn graag geziene werknemers, zijn direct inzetbaar en vinden snel werk. De opleiding zal haar contacten met afgestudeerden versterken.

Samenstelling commissie kwaliteitstoets 2

- Voorzitter, Ton Kallenberg, Hoofd Onderwijs- en Studentzaken Universiteit Leiden
- Jo Kenis, Independent consultant
- Hans Smellinckx, Directeur Marketing en Communicatie Agilitas Group
- William Lombaerts, MD en founder HORUS Consulting
- Max Spanoghe (student Marketing Karel de Grote Hogeschool)